

АНОТАЦІЯ

«Основи менеджменту»

| | |
|---|--|
| Що буде вивчати | Формування комплексу знань у сфері менеджменту (управління) організацією (підприємством): вивчення підприємства як соціально-економічної системи, ознайомлення з правовими та нормативними засадами діяльності підприємства, управління ресурсами, розподілом праці та ролей, соціальними відносинами в організації. |
| Чому це цікаво/потрібно вивчати | Актуальність вивчення дисципліни «Основи менеджменту» зумовлена тим, що майбутнім фахівцям доведеться працювати в умовах ринкових відносин. Ринок з його непевністю і конкурентністю вимагає від кожного спеціаліста вміння приймати науково обґрунтовані управлінські рішення перш за все в межах своєї професійної діяльності. Тобто людина має бути не лише фахівцем певного напрямку діяльності, а й управлінцем якісно нового типу (професійним менеджером), в тому числі для організації власного бізнесу. Для цього потрібно розуміти суть управління як такого, знати історію галузевої вітчизняної системи та використовувати потрібний Україні міжнародний досвід. |
| Чому можна навчитись | У результаті вивчення дисципліни "Основи менеджменту" здобувач освіти засвоїть суть основних функцій та методів управління; економічну сутність, роль в економіці, типи підприємств; особливості створення та реєстрації підприємств різної організаційно-правової форми; специфіку управління різними видами підприємств та їх об'єднань; суть і зміст планування як функції менеджменту; поняття мотивації та контролю як загальних функцій менеджменту; технології прийняття й ухвалення рішень в менеджменті; способи налагодження ефективної комунікації у процесі управління; суть керівництва та лідерства, стилів управління; методи управління фінансами, персоналом та ризикозахищеністю підприємства. |
| Як можна користуватись набутими знаннями і вміннями (компетентності) | Знання основ менеджменту дозволяє аналізувати чинники внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища підприємства; розробляти стратегію розвитку підприємства; координувати діяльність організації у сфері управління фінансами, виробництвом, інвестиціями, персоналом, маркетингом; оцінювати ефективність розвитку організацій, ефективність управління підприємством. |
| Навчальна логічність | Зміст: Менеджмент: сутність та основні поняття. Організація (підприємство) як об'єкт управління. Структура управління підприємством. Методи управління підприємством. Планування як функція менеджменту. Бізнес – планування. Мотивація, як загальна функція менеджменту. Технологія ухвалення управлінських рішень. Керівництво та лідерство. Управління конфліктними ситуаціями і стресами. Фінансовий менеджмент у системі управління підприємством. Управління маркетинговою діяльністю підприємства. Функція контролю. Регулювання та координування в системі менеджменту. Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: пояснення, бесіда, практичні роботи, семінари. Форми навчання: очна, дистанційна, змішана |
| Перереквізити | Знання основ економічної теорії, економіки та організації сільськогосподарського виробництва та фахові знання, отримані під час навчання на 1-3 курсах |
| Пореквізити | Знання та вміння, набуті при вивченні дисципліни, допоможуть у формуванні практичних навичок, таких як: уміння мотивувати самого себе і працівників; розуміння основ системного управління організаціями; |

| | |
|---|--|
| | <p>вміння зосереджуватися й приймати управлінські рішення в стресових ситуаціях, формувати практичні навички роботи з інформацією, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.</p> <p>Знання дисципліни можуть бути використані під час проходження виробничо - ситуаційної, технологічної та переддипломної практик.</p> |
| <p>Інформаційне забезпечення</p> | <p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Герасимчук В. Г. Маркетинг: теорія і практика: навч. посібник. Київ: Вища школа, 1994. 327с. 2. Гірняк О. М. Менеджмент: підручник для студентів вищих закладів освіти. Львів: «Магнолія плюс», 2005. 352 с. 3. Гончаренко О. Г. Основи агробізнесу і підприємництва. КМЦ, 2000. 4. Основи менеджменту: конспект лекцій: навч. посіб. / КПП ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1B4XvdedUKzZoBPhqzHMNy_RZijWFW1UA/view?usp=sharing 5. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1gZx-0zQN9mECxy0_C-CNcl5-p5-inbDC/view?usp=sharing 6. Підприємницька діяльність та агробізнес: підручник / за ред. М. М. Ільчука, Т. Д. Іщенко. Київ: Вища освіта, 2006. 534 с. 7. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені І. Франка, 2020. 347 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1I3tSxgeNI9zEembcYOtqJOixqSq3JewE/view?usp=sharing <p>Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: Навч. посіб. Київ: Знання, 2008. 437 с. 2. Мочерний С. Основи підприємницької діяльності: Навч. посіб. Київ, 2001. 280 с. <p>Електронні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верховна Рада України. URL: http://www.zakon.rada.gov.ua/ 2. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003. №18-22. Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15 3. Державна служба статистики. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/ 4. Міністерство економіки України. URL: http://me.kmu.gov.ua/ 5. Новий податковий кодекс України, 2011 р. [Електронний ресурс] – URL: http://minfin.com.ua/taxes/-/koment_oz.html 6. Урядовий портал. URL: www.kmu.gov.ua |