

АНОТАЦІЯ

«Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в АПК»

Що буде вивчати	Вивчення форм, методів та проблем підприємницької діяльності, знання яких необхідні для організації управління господарською діяльністю, особою, персоналом, створення власної справи. Набуття практичних навичок в галузі підприємництва, менеджменту, маркетингу в сучасних умовах господарювання.
Чому це цікаво/потрібно вивчати	Для здійснення підприємницької діяльності суб'єкт господарювання мусить самостійно забезпечити собі постачання матеріальних, грошових ресурсів, а також реалізацію виготовленої продукції, виконаних робіт. Тому спеціалістам різних галузей народного господарства необхідні знання і вміння організації управління господарською діяльністю, забезпечення виробничого процесу, продажу продукції та послуг, спілкування з покупцями та створення власної справи.
Чому можна навчитись	У результаті вивчення дисципліни "Основи підприємництва та управлінської діяльності" здобувач освіти засвоїть особливості організації і правові умови здійснення підприємницької діяльності; ринкову інфраструктуру; організаційні форми підприємництва; технологію започаткування власної справи; систему фінансового обслуговування і забезпечення підприємництва; методику мінімізації ризиків у підприємстві; особливості оподаткування підприємницької діяльності; суть, функції і принципи менеджменту і маркетингу; методи і прийоми управління; методи та прийоми здійснення маркетингових досліджень; основи товарної і цінової політики підприємства; систему маркетингових комунікацій, управління і контролю маркетингу.
Як можна користуватись набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Знання основ підприємництва та управлінської діяльності дозволяє грамотно оформляти засновницькі документи, документи для державної реєстрації, документи для відкриття рахунків, платіжні документи, господарські і трудові договори; здійснювати маркетингові дослідження; визначати ціну товару; складати бізнес – план підприємства.
Навчальна логічність	Зміст: Поняття і роль підприємництва. Економічні та правові засади підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Технологія створення підприємства. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування підприємств бізнесу. Ризик і страхування власного бізнесу. Договірні відносини у підприємстві. Ділова етика підприємництва. Вступ у теорію і практику менеджменту. Організація менеджменту. Модель менеджера, його функції і діяльність. Прийняття рішень у менеджменті. Мотивація в системі керівництва людьми та соціально-психологічні аспекти менеджменту. Стратегічний менеджмент. Контроль, відповідальність і результативність у системі менеджменту. Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Комплекс маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу товарів. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства. Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: пояснення, бесіда, практичні роботи, семінари. Форми навчання: очна, дистанційна, змішана
Перереквізити	Знання основ економічної теорії, економіки та організації сільськогосподарського виробництва та фахові знання, отримані під час навчання на 1-3 курсах

<p>Пореквізити</p>	<p>Знання та вміння, набуті при вивченні дисципліни, допоможуть у формуванні економічного мислення, комерційного і підприємницького підходу до розв'язання виробничих проблем, сприяння підготовці фахівців для роботи в умовах ринку. Знання дисципліни можуть бути використані під час проходження виробничо -ситуаційної, технологічної та переддипломної практик.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Герасимчук В. Г. Маркетинг: теорія і практика: навч. посібник. Київ: Вища школа, 1994. 327с. 2. Гірняк О. М. Менеджмент: підручник для студентів вищих закладів освіти. Львів: «Магнолія плюс», 2005. 352 с. 3. Гончаренко О. Г. Основи агробізнесу і підприємництва. КМЦ, 2000. 4. Основи менеджменту: конспект лекцій: навч. посіб. / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1B4XvdedUKzZoBPhqzHMNy_RZijWFW1UA/view?usp=sharing 5. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1gZx-0zQN9mECxy0_C-CNcl5-p5-inbDC/view?usp=sharing 6. Підприємницька діяльність та агробізнес: підручник / за ред. М. М. Ільчука, Т. Д. Іщенко. Київ: Вища освіта, 2006. 534 с. 7. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : ЛНУ імені І. Франка, 2020. 347 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1I3tSxgeNl9zEembcYotqJOixqSq3JcwE/vi ew?usp=sharing <p>Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: Навч. посіб. Київ: Знання, 2008. 437 с. 2. Мочерний С. Основи підприємницької діяльності: Навч. посіб. Київ, 2001. 280 с. <p>Електронні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верховна Рада України. URL: http://www.zakon.rada.gov.ua/ 2. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003. №18-22. Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15 3. Державна служба статистики. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/ 4. Міністерство економіки України. URL: http://me.kmu.gov.ua/ 5. Новий податковий кодекс України, 2011 р. [Електронний ресурс] – URL: http://minfin.com.ua/taxes/-/koment_oz.html 6. Урядовий портал. URL: www.kmu.gov.ua