

Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в АПК

Галузь знань
14 «ЕЛЕКТРИЧНА ІНЖЕНЕРІЯ»

Спеціальність
141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»

Освітньо – професійний рівень
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР

Освітньо – професійна програма
«Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»



“Підприємець – це той, у кого є ідея і бажання створювати”.

Девід Карпо, засновник Tumblr

Обсяг

3 кредита, 90 годин

Період навчання

8 семестр, 4 курс

Форма підсумкового контролю

Залік

Чому це цікаво / потрібно вивчати ?



«Успіх у бізнесі – це історія, яка розпочалася давно і продовжується до сьогоднішнього дня. Ви можете вписати в неї своє ім'я».

Генрі Форд

Для здійснення підприємницької діяльності суб'єкт господарювання повинен самостійно забезпечити собі постачання матеріальних, грошових ресурсів, а також реалізацію виготовленої продукції, виконаних робіт. Тому спеціалістам різних галузей народного господарства необхідні знання і вміння організації управління господарською діяльністю, забезпечення виробничого процесу, продажу продукції та послуг, спілкування з покупцями та створення власної справи

Зміст освітнього компонента «Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в АПК»



Основи підприємництва

Поняття і роль підприємництва. Економічні та правові засади підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Технологія створення підприємства. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування підприємств бізнесу. Ризик і страхування власного бізнесу. Договірні відносини у підприємстві. Ділова етика підприємництва.

1 розділ

Основи менеджменту

Вступ у теорію і практику менеджменту. Організація менеджменту. Модель менеджера, його функції і діяльність. Прийняття рішень у менеджменті. Мотивація в системі керівництва людьми та соціально-психологічні аспекти менеджменту. Стратегічний менеджмент. Контроль, відповідальність і результативність у системі менеджменту.

2 розділ

Основи маркетингу

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Комплекс маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу товарів. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.

3 розділ

**У результаті вивчення освітнього компонента
"Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в АПК"
здобувач освіти матиме можливість засвоїти**

- ▶ особливості організації і правові умови здійснення підприємницької діяльності;
- ▶ ринкову інфраструктуру;
- ▶ організаційні форми підприємництва;
- ▶ технологію започаткування власної справи;
- ▶ систему фінансового обслуговування і забезпечення підприємства;
- ▶ методику мінімізації ризиків у підприємстві;
- ▶ особливості оподаткування підприємницької діяльності;
- ▶ суть, функції і принципи менеджменту і маркетингу;
- ▶ методи і прийоми управління;
- ▶ методи та прийоми здійснення маркетингових досліджень;
- ▶ основи товарної і цінової політики підприємства;
- ▶ систему маркетингових комунікацій, управління і контролю маркетингу.



“Якщо вас щось не влаштовує на роботі – створіть власну справу. Я починав бізнес в гаражі. Слід витратити час тільки на те, що вам цікаво”.

Марк Цукерберг, гендиректор Facebook

ВИВЧЕННЯ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Розуміння основних економічних законів суспільства та сфери управління сільськогосподарським виробництвом

Уміння аналізувати складні явища суспільного життя, пов'язувати загально філософські проблеми з вирішенням завдань економічної теорії і практики

Уміння продемонструвати знання та розуміння основ ведення та управління бізнесом в агропромисловому комплексі з метою отримання максимального прибутку без шкоди для агросфери

Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

Уміння працювати у колективі та команді

Уміння користуватися нормативно-правовими актами



НАВЧАЛЬНО - МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- *Лекційні та презентаційні матеріали*
- *Методичні рекомендації і завдання для проведення практичних робіт*
- *Тестові завдання для перевірки знань*
- *Завдання для контрольних робіт*



“Коли мені було двадцять, я ніколи не дозволяв собі вихідних”.

Білл Гейтс, співзасновник Microsoft.



Дякуємо за увагу!

Вдалого вибору!

