



Міністерство освіти і науки України
Володимир-Волинський фаховий коледж

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

ВОЛОДИМИР-ВОЛИНСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ

Код ЄДРПОУ 00727771

ПОГОДЖЕНО
Загальними зборами трудового
колективу протокол
від 25 січня 2024 року № 29

Володимир-Волинський

2024

ВСТУПНА ЧАСТИНА

Стратегія розвитку Володимир-Волинського фахового коледжу (далі – Стратегія розвитку коледжу) – основа для формування стратегічних планів усіх підрозділів закладу фахової передвищої освіти.

Основне завдання керівників структурних підрозділів – перегляд власної траєкторії подальшої діяльності, формування основних векторів розвитку та механізмів їх реалізації.

Стратегія розвитку коледжу – інструмент, завдяки якому коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти, цілі.

Розробка та реалізація Стратегії розвитку коледжу дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Володимир-Волинського фахового коледжу (далі – Коледж).

Основним принципом, що застосовується у Стратегії розвитку коледжу є управління, орієнтоване на результат. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії розвитку коледжу повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма рівнями та підрозділами закладу фахової передвищої освіти.

Втілення Стратегії розвитку коледжу буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення учасників освітнього процесу до прийняття управлінських рішень та їх реалізації.

Місія Коледжу – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетентності; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів фахової передвищої освіти і працівників коледжу в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія Коледжу – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів здобувачів фахової передвищої освіти і працівників коледжу через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ, ПЕРСПЕКТИВИ.

Виклики:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних європейських закладів освіти;
- зменшення кількості випускників шкіл і ПТУ внаслідок військового стану і виїзду молоді за кордон;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- перенасичення ринку праці фахівцями певних галузей економіки;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів;

Можливості:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам;
- участь у міжнародних програмах обміну;
- залучення стейкхолдерів до співпраці, їх участь в освітньому процесі;
- створення нових та модернізація наявних лабораторій і майстерень;
- відкриття нових спеціальностей.

Перспективи:

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів і здобувачів фахової передвищої освіти;
- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

1. Розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу.

2. Розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі.
3. Інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення.
4. Створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу.
5. Проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами.
6. Впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді.
7. Продовження співпраці з закладами освіти Польщі.

ОСВІТА

1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості освіти Коледжу і способів їх оцінки.
2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.
3. Імплементация студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітніх програм.
4. Удосконалення роботи підрозділу із забезпечення якості освіти, на яку покладені, зокрема, завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.
5. Розширення участі органів самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
6. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.
7. Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.
8. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики здобувачів освіти, шляхом посилення в цьому напрямі співпраці з провідними сільськогосподарськими підприємствами регіону та республіки Польща, фермерськими господарствами Німеччини, бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.
9. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу фахової передвищої освіти та роботодавців.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

1. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі як «Організації майбутнього».
2. Покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання кваліфікаційних робіт здобувачами фахової передвищої освіти із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.
3. Впровадження інноваційних технологій навчання заснованих на дослідженнях.
4. Сприяння активізації публікаційної активності викладачів Коледжу передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях.
5. Проведення постійного моніторингу публікацій статей педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.
6. Забезпечення здобувачам фахової передвищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання.

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

1. Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.
2. Забезпечення комфортного робочого середовища для працівників Коледжу шляхом формування позитивної корпоративної культури на основі принципів ділової етики, відкритості, постійного удосконалення, відповідальності, прозорості винагороди, системності, вимірності, координації, обов'язковості, чіткості та особистісно-орієнтованого управління.
3. Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів.
4. Прозоре та відкрите прийняття кадрових рішень.
5. Подальше застосування заохочень працівників коледжу за високі результати роботи та розробка системи мотивації працівників з метою підвищення ефективності та конкурентоспроможності закладу фахової перед вищої освіти.
6. Сприяння професійному зростанню фахової та педагогічної кваліфікації викладачів.
7. Залучення та мотивація молодих кадрів, готових до інноваційної діяльності.
8. Надання працівникам та здобувачам освіти можливостей найкращого використання матеріально-технічних та цифрових навчальних ресурсів, як єдиного інформаційного середовища освіти.

СПІЛЬНОТА ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

1. Імплементация студентоцентрованого підходу при формуванні та реалізації освітньо-професійних програм.
2. Розширення участі органів самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
3. Створення умов для здорового способу життя і дозвілля здобувачів фахової передвищої освіти, пропаганда здорового способу життя.
4. Підтримка та розвиток діяльності органів самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти: забезпечення належних умов для функціонування органів самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти.
5. Забезпечення рівності прав усіх здобувачів фахової передвищої освіти щодо можливості обиратися та бути обраними в робочі, дорадчі, виборні та інші органи самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти
6. Стимулювання студентських ініціатив та впровадження їх в коледжі.
7. Впровадження системного соціологічного опитування здобувачів фахової передвищої освіти щодо найважливіших питань освітнього процесу в Коледжі.
8. Покращення умов проживання здобувачів освіти у гуртожитку.
9. Заохочення до спортивної активності здобувачів фахової передвищої освіти.
10. Покращення взаємодії між підрозділами Коледжу, представниками адміністрації та органами самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

ВИХОВНА СТРАТЕГІЯ ЗАКЛАДУ

1. Створення ділової мережі гуртків за інтересами, творчих колективів з метою якнайбільшої зайнятості молоді в позанавчальний час. Відродження хореографічного напрямку, студії народознавства та писанкарства, духового оркестру.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ

1. Управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад.
2. Посилити роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжем.

3. Забезпечити функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.
4. Дотримуватися відкритості та прозорості процесів управління Коледжем.
5. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.
4. Впровадження системи рейтингового оцінювання працівників та фінансового заохочення.
5. Розширення участі працівників в управлінні Коледжем шляхом регулярних, анонімних опитувань.
6. Налагодження внутрішньоколеджної комунікації через систему управління та документообігу, забезпечивши доступність та своєчасність руху інформації та контролю за виконанням завдань.
7. Розширення представництва та участі здобувачів фахової передвищої освіти в органах управління, Покращення взаємодії між підрозділами Коледжу, представниками адміністрації та органами самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.
8. Запровадження систематичних корпоративних заходів (Team building) для згуртованості, підвищення ефективності командної роботи працівників закладу фахової передвищої освіти спільно з профспілковою організацією Коледжу.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА (РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ)

1. Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах коледжу – ремонт аудиторій, майстерні, приміщення гуртожитку.
2. Модернізація матеріально-технічного забезпечення навчальних аудиторій, майстерні, лабораторії Коледжу.
3. Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу.
4. Модернізація food-зони (удосконалення системи харчування: сучасний простір із облаштуванням комфортних умов, зміна існуючого меню).
5. Встановлення у навчальних кабінетах необхідної кількості комп'ютерної техніки.
6. Облаштування головного корпусу: холу для безперешкодного доступу до приміщення Коледжу осіб з обмеженими фізичними можливостями.

7. Забезпечення благоустрою прилеглих до Коледжу територій.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Забезпечення прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
2. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.
3. Впровадження необхідних заходів для наповнення бюджету коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань.
4. Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку коледжу.
5. Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб органів самоврядування здобувачів фахової передвищої освіти.
6. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.
7. Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при прийнятті рішень та забезпечення моніторингу виконання кошторису Коледжу.
8. Забезпечення зростання власних надходжень через розширення переліку додаткових освітніх послуг.
9. Упровадження прозорої та ефективної системи мотивації членів колективу до активної участі в розвитку Коледжу.
10. Забезпечення дотримання бюджетної та кошторисної фінансової діяльності, достовірності ведення фінансового обліку, складання фінансової звітності.
11. Забезпечення цільового та раціонального використання коштів загального та спеціального фондів бюджету.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ

1. Розвиток комп'ютерно-інформаційної мережі коледжу з покриттям WI-FI.
2. Забезпечення інформаційного супроводу освітнього процесу здобувачів фахової передвищої освіти.
3. Впровадження системи централізованих ресурсів для створення та постійної підтримки електронних банків випускників коледжу. Забезпечення

можливості створення анкет-сторінок випускників Коледжу на відповідних ресурсах.

4. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.
5. Дотримання політики брендингу Коледжу та системності PR-заходів.