

# Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в АПК

Галузь знань  
14 «ЕЛЕКТРИЧНА ІНЖЕНЕРІЯ»

Спеціальність  
141 «Електроенергетика, електротехніка та  
електромеханіка»

Освітньо – професійний рівень  
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР

Освітньо – професійна програма  
«Електроенергетика, електротехніка та  
електромеханіка»



**“Підприємець – це той, у кого є ідея і бажання створювати”.**

**Девід Карпо, засновник Tumblr**

**Обсяг**

**3 кредита, 90 годин**

**Період навчання**

**8 семестр, 4 курс**

**Форма підсумкового контролю**

**Залік**

# Чому це цікаво / потрібно вивчати ?



**«Успіх у бізнесі – це історія, яка розпочалася давно і продовжується до сьогоднішнього дня. Ви можете вписати в неї своє ім'я».**

**Генрі Форд**

**Для здійснення підприємницької діяльності суб'єкт господарювання повинен самостійно забезпечити собі постачання матеріальних, грошових ресурсів, а також реалізацію виготовленої продукції, виконаних робіт. Тому спеціалістам різних галузей народного господарства необхідні знання і вміння організації управління господарською діяльністю, забезпечення виробничого процесу, продажу продукції та послуг, спілкування з покупцями та створення власної справи**

# Зміст освітнього компонента «Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в АПК»



Оплата

## 1 розділ

### *Основи підприємництва*

Поняття і роль підприємництва. Економічні та правові засади підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Технологія створення підприємства. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування підприємств бізнесу. Ризик і страхування власного бізнесу. Договірні відносини у підприємстві. Ділова етика підприємництва.

## 2 розділ

### *Основи менеджменту*

Вступ у теорію і практику менеджменту. Організація менеджменту. Модель менеджера, його функції і діяльність. Прийняття рішень у менеджменті. Мотивація в системі керівництва людьми та соціально-психологічні аспекти менеджменту. Стратегічний менеджмент. Контроль, відповідальність і результативність у системі менеджменту.

## 3 розділ

### *Основи маркетингу*

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Комплекс маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу товарів. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.

**У результаті вивчення освітнього компонента  
"Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в АПК"  
здобувач освіти матиме можливість засвоїти**

- ▶ особливості організації і правові умови здійснення підприємницької діяльності;
- ▶ ринкову інфраструктуру;
- ▶ організаційні форми підприємництва;
- ▶ технологію започаткування власної справи;
- ▶ систему фінансового обслуговування і забезпечення підприємства;
- ▶ методику мінімізації ризиків у підприємстві;
- ▶ особливості оподаткування підприємницької діяльності;
- ▶ суть, функції і принципи менеджменту і маркетингу;
- ▶ методи і прийоми управління;
- ▶ методи та прийоми здійснення маркетингових досліджень;
- ▶ основи товарної і цінової політики підприємства;
- ▶ систему маркетингових комунікацій, управління і контролю маркетингу.



**“Якщо вас щось не влаштовує на роботі – створіть власну справу. Я починав бізнес в гаражі. Слід витратити час тільки на те, що вам цікаво”.**

*Марк Цукерберг, гендиректор Facebook*

## **ВИВЧЕННЯ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ**

**ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.**

**ЗК 3. Здатність до ділових комунікацій на державній мові у професійній сфері.**

**ЗК 6. Здатність аналізувати економічні явища, процеси та дію економічних законів у суспільстві.**

**ЗК 7. Здатність використовувати математичний апарат при розв'язанні прикладних завдань.**

**ЗК 8. Базові уявлення про основи філософії, психологічні аспекти особистості, знання історії, економіки й права, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності.**

**ЗК 10. Здатність використовувати інформаційні технології в професійній діяльності з метою вирішення поставлених завдань.**

**ЗК 11. Здатність використовувати нормативні та довідкові матеріали, стандартні методики та державні стандарти.**

**ФК 3. Здатність самостійно виконувати практичні завдання, а також описувати, аналізувати та критично оцінювати отримані дані.**

**ВК 5. Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення, визначати методику пошуку технічного рішення з використанням оптимізаційних методів.**

**ФК 9. Здатність здійснювати аналіз техніко – економічних показників проектних рішень в області електроенергетики, електротехніки та електромеханіки.**

## ВИВЧЕННЯ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

**PH 3. Вміння спілкуватися державною мовою з професійних питань.**

**PH 5. Вміння використовувати ПК, основні системні та прикладні програми для вирішення практичних завдань; використовувати Інтернет – ресурси; знаходити необхідну інформацію в інформаційному просторі.**

**PH 11. Вміння дотримуватися правил безпеки, охорони праці та безпеки життєдіяльності в професійній діяльності.**

**PH 14. Вміння аналізувати економічні показники виробничої діяльності підприємства; розраховувати показники ефективності використання виробничих ресурсів.**



# НАВЧАЛЬНО - МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- *Лекційні та презентаційні матеріали*
- *Методичні рекомендації і завдання для проведення практичних робіт*
- *Тестові завдання для перевірки знань*
- *Завдання для контрольних робіт*



**“Коли мені було двадцять, я ніколи не дозволяв собі вихідних”.**

**Білл Гейтс, співзасновник Microsoft.**



***Вдалого вибору!***

