

**Міністерство освіти і науки України  
Володимир-Волинський фаховий коледж**

Затверджую  
Директор Володимир-Волинського  
фахового коледжу, к.т.н.,



*Олександр КИОНОВАЛЮК*  
Наказ № 32/2 від "1" 09 2023р.

**ПОЛОЖЕННЯ  
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ  
У ВОЛОДИМИР-ВОЛИНСЬКОМУ ФАХОВОМУ  
КОЛЕДЖІ**



м.Володимир-2023

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів у Володимир-Волинському фаховому коледжі (далі – Коледж) є нормативним документом, що визначає взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами, відповідно до Законів України «Про фахову передвищу освіту», «Про освіту», інших нормативно-правових актів МОН України, що регламентують діяльність закладів фахової передвищої освіти з підготовки фахових молодших бакалаврів.

1.2. Стейкхолдери - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес щодо діяльності навчального закладу, тобто певною мірою залежать від нього або можуть впливати на його діяльність.

### 1.2.1 Зовнішні стейкхолдери:

1) держава, що здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти й робить основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення з підготовки кадрів;

2) регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;

3) роботодавці, які зацікавлені в компетентних фахівцях;

4) кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців;

5) вступники та їх батьки, які обирають заклад для здобуття освіти;

6) освітні установи різних типів та видів, що розташовані в регіоні знаходження закладу освіти;

7) різні громадські організації та об'єднання, що безпосередньо не пов'язані із системою освіти, але які зацікавлені в соціальному партнерстві.

1.2.2 Внутрішні стейкхолдери - учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу освіти (здобувачі освіти всіх рівнів та форм навчання, педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал, директор Коледжу).

1.3. Робота фахового коледжу зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності та доступності.

1.4. Організаційно вплив стейкхолдерів на якість освітньо-професійних програм здійснюється через:

1) роботу в робочих групах щодо оновлення діючих та розроблення нових освітньо-професійних програм;

2) надання пропозицій щодо забезпечення відповідності освітньо-професійних програм нормативним документам з питань освіти та сучасним вимогам ринку праці, технологіям провадження професійної діяльності.

1.5. Стейкхолдери мають право звертатись із пропозиціями до керівника групи кадрового забезпечення по розробці освітньо-професійної програми та будь-якої посадової особи фахового коледжу, пов'язаної з провадженням освітнього процесу. Пропозиції стейкхолдерів мають рекомендаційний характер, проте обов'язково мають бути розглянуті групою кадрового забезпечення по підготовці та модернізації освітньо-професійної програми.

## 2. ФУНКЦІ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. Метою залучення стейкхолдерів до моніторингу якості освіти є отримання від них об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, рівня підготовки майбутніх фахівців за певними освітньо-професійними програмами, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та розробки пропозицій щодо його покращення.

2.2. Загальні функції щодо моніторингу якості освіти зовнішніх стейкхолдерів:

- 1) рецензування освітньо-професійних програм у частині фахової підготовки, інформування про ефективність чинних освітньо-професійних програм та надання пропозицій щодо їх удосконалення та модернізації;
- 2) визначення пріоритетних напрямів діяльності Коледжу та інновацій в освітньому процесі;
- 3) систематичне комунікування з внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Коледжу;
- 4) сприяння співпраці Коледжу з провідними організаціями, освітніми установами задля створення і розвитку продуктивних зв'язків із ринком праці та освітянським простором у питаннях розроблення та впровадження інноваційних технологій в освітній процес.
- 5) надання пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та формування необхідних компетентностей;
- 6) сприяння забезпеченню високої якості професійної підготовки фахівців для різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів.

2.3. Загальні функції щодо моніторингу якості освіти внутрішніх стейкхолдерів:

- 1) сприяння постійному вдосконаленню змісту освітньо-професійних програм, за якими навчаються здобувачі освіти, шляхом систематичного моніторингу;
- 2) формування культури академічної доброчесності у Коледжі на засадах академічної чесності, прозорості, неупередженості, достовірності інформації й етики академічних відносин;
- 3) сприяння розбудові інклюзивного освітнього середовища (покращенню соціально-побутових умов здобувачів освіти) та покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу тощо;
- 4) сприяння покращенню якості освітньої діяльності, зокрема якості викладання, практичної підготовки, об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів освіти, тощо;
- 5) участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо - професійних програм, програм освітніх компонентів, методичного забезпечення освітнього процесу тощо).

2.4. На рівні Коледжу стейкхолдери мають вплив на:

- 1) процес надання освітніх послуг та забезпечення сприятливих умов навчання;
- 2) публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- 3) удосконалення механізмів соціалізації здобувачів освіти;

- 4) організацію та вдосконалення умов вступної кампанії Коледжу;
- 5) адаптацію здобувачів освіти до сучасного академічного життя;
- 6) оптимізацію та вдосконалення інформаційних ресурсів фахового коледжу;
- 7) діяльність щодо вдосконалення роботи підрозділів фахового коледжу;
- 8) розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей;
- 9) якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- 10) зв'язок із потенційними роботодавцями та організація працевлаштування випускників Коледжу.

### **3. ОПИТУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ**

3.1. Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Коледжу.

3.2. Опитування здобувачів освіти та випускників проводиться з метою налагодження зворотного зв'язку з ними, покращення якості підготовки фахівців у Коледжі та здійснення моніторингу їхнього працевлаштування.

3.4. Основними завданнями опитування є:

- 1) вивчення думок здобувачів освіти та випускників щодо задоволеності рівнем здобутої у Коледжі підготовки;
- 2) вивчення думок випускників щодо компетентностей, які вони використовують у своїй фаховій діяльності та впливу навчання у Коледжі на їх професійний розвиток;
- 3) отримання пропозицій здобувачів освіти та випускників щодо покращення якості підготовки фахівців у Коледжі;
- 4) пошук серед випускників партнерів для організації співпраці в освітній діяльності;
- 5) формування бази даних випускників.

3.4. Опитування роботодавців проводиться з метою налагодження зворотного зв'язку Коледжу з роботодавцями та для покращення якості підготовки фахівців.

3.5. Основними завданнями опитування є:

- 1) вивчення думок роботодавців щодо професійних компетентностей, необхідних сучасному фахівцю;
- 2) отримання інформації щодо задоволеності роботодавців рівнем фахової підготовки випускників Коледжу;
- 3) збір пропозицій роботодавців щодо покращення якості підготовки у Коледжі;
- 4) пошук серед роботодавців партнерів для організації співпраці в освітній діяльності;
- 5) врахування результатів опитувань у внутрішній системі забезпечення якості, оновленні та модернізації освітньо - професійних програм

### **3 РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ**

3.1 Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Коледжу.

3.2 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- 1) через участь в структурі управління Коледжем ;
- 2) через органи студентського самоврядування;
- 3) колективно (ініціативні групи, академічні групи, здобувачів освіти певної освітньо-професійної програми);
- 4) індивідуально;
- 5) очно;
- 6) дистанційно.

3.3 Зовнішні стейкхолдери залучаються до провадження освітнього процесу шляхом проведення гостьових лекцій, екскурсій на виробництві, участі в конференціях, ярмарках професій, засіданнях Екзаменаційних комісій, тощо.

3.4 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти може здійснюватися через:

- 1) опитування;
- 2) анкетування;
- 3) дискусію;
- 4) публічні виступи;
- 5) скриньки довіри;
- 6) відкриті заходи з учасниками освітнього процесу тощо.

3.5 Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та освіти. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з адміністрацією Коледжу, членами групи кадрового забезпечення з розробки освітньо-професійних програм, викладачами, класними керівниками, цикловими комісіями, що забезпечують провадження освітнього процесу.

3.6 Опитування здобувачів освіти та випускників проводиться з метою налагодження зворотного зв'язку з ними, покращення якості підготовки фахівців у Коледжі та здійснення моніторингу їхнього працевлаштування.

3.7 Основними завданнями опитування є:

- 1) вивчення думок здобувачів освіти та випускників щодо задоволеності рівнем здобутої у Коледжі підготовки;
- 2) вивчення думок випускників щодо компетентностей, які вони використовують у своїй фаховій діяльності та впливу навчання у Коледжі на їх професійний розвиток;
- 3) отримання пропозицій здобувачів освіти та випускників щодо покращення якості підготовки фахівців у Коледжі;

4) пошук серед випускників партнерів для організації співпраці в освітній діяльності;

5) формування бази даних випускників.

3.8 Зобов'язання адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної, інформації на сайті Коледжу).

3.9 Результати опитувань обговорюються на засіданнях педагогічної ради Коледжу, циклових комісій та груп кадрового забезпечення по підготовці освітньо-професійних програм.

3.10 Покладання контролю за виконання рішень педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.

3.11 Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:

1) обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Коледжу);

2) впроваджувати пропозиції внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

Розглянуто та схвалено  
Педагогічною радою коледжу  
Протокол № 7 від 31.08 2023 року