

# ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Галузь знань  
**14 «ЕЛЕКТРИЧНА ІНЖЕНЕРІЯ»**  
Г «Інженерія, виробництво та  
будівництво»

Освітньо – професійна програма  
**«Електроенергетика,  
електротехніка та  
електромеханіка»**

Спеціальність  
**141 «Електроенергетика, електротехніка  
та електромеханіка»**  
Г 7 «Електрична інженерія»

Освітньо – професійний рівень  
**ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР**





**Обсяг**

**3 кредита, 90 годин**

**“Підприємець – це той, у кого є ідея і бажання створювати”.**  
Девід Карпо, засновник Tumblr

# Чому це цікаво / потрібно вивчати ?



Для здійснення підприємницької діяльності суб'єкт господарювання повинен самостійно забезпечити собі постачання матеріальних, грошових ресурсів, а також реалізацію виготовленої продукції, виконаних робіт. Тому спеціалістам різних галузей народного господарства необхідні знання і вміння організації управління господарською діяльністю, забезпечення виробничого процесу, продажу продукції та послуг, спілкування з покупцями та створення власної справи

«Успіх у бізнесі – це історія, яка розпочалася давно і продовжується до сьогоднішнього дня. Ви можете вписати в неї своє ім'я».

Генрі Форд

# Зміст освітнього компонента «Основи підприємництва та управлінської діяльності»



Оплата

## *Основи підприємництва*

Поняття і роль підприємництва. Економічні та правові засади підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Технологія створення підприємства. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування підприємств бізнесу. Ризик і страхування власного бізнесу. Договірні відносини у підприємстві. Ділова етика підприємництва.

1 розділ

## *Основи менеджменту*

Вступ у теорію і практику менеджменту. Організація менеджменту. Модель менеджера, його функції і діяльність. Прийняття рішень у менеджменті. Мотивація в системі керівництва людьми та соціально-психологічні аспекти менеджменту. Стратегічний менеджмент. Контроль, відповідальність і результативність у системі менеджменту.

2 розділ

## *Основи маркетингу*

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Комплекс маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу товарів. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.

3 розділ

**У результаті вивчення освітнього компонента  
"Основи підприємництва та управлінської діяльності"  
здобувач освіти матиме можливість засвоїти**

- ▶ особливості організації і правові умови здійснення підприємницької діяльності;
- ▶ ринкову інфраструктуру;
- ▶ організаційні форми підприємництва;
- ▶ технологію започаткування власної справи;
- ▶ систему фінансового обслуговування і забезпечення підприємства;
- ▶ методику мінімізації ризиків у підприємстві;
- ▶ особливості оподаткування підприємницької діяльності;
- ▶ суть, функції і принципи менеджменту і маркетингу;
- ▶ методи і прийоми управління;
- ▶ методи та прийоми здійснення маркетингових досліджень;
- ▶ основи товарної і цінової політики підприємства;
- ▶ систему маркетингових комунікацій, управління і контролю маркетингу.



**“Якщо вас щось не влаштовує на роботі – створіть власну справу. Я починав бізнес в гаражі. Слід витратити час тільки на те, що вам цікаво”.**

*Марк Цукерберг, гендиректор Facebook*

## ВИВЧЕННЯ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ КОМПЕТЕНТОСТЕЙ

- ❑ Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ❑ Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ❑ Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ❑ Здатність працювати в команді.
- ❑ Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- ❑ Здатність використовувати практичні навички та методи фундаментальних наук в професійній діяльності.



## ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- Застосовувати в професійній діяльності знання з фундаментальних і прикладних наук.
- Спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- Обробляти, аналізувати та застосовувати інформацію з різних джерел.
- Працювати самостійно і в команді.
- Використовувати нормативні документи і правила безпеки праці під час вирішення професійних завдань.



# НАВЧАЛЬНО - МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- ▶ *Лекційні та презентаційні матеріали*
- ▶ *Методичні рекомендації і завдання для проведення практичних робіт*
- ▶ *Тестові завдання для перевірки знань*
- ▶ *Завдання для контрольних робіт*



**“Коли мені було двадцять, я ніколи не дозволяв собі вихідних”.**

**Білл Гейтс, співзасновник Microsoft.**



***Вдалого вибору!***

