

# ВОЛОДИМИР-ВОЛИНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА

Галузь знань:

20 «Аграрні науки  
і продовольство»

Спеціальність:

208 «Агроінженерія»



Кваліфікація:  
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ  
БАКАЛАВР

ОСВІТНЬО  
ПРОФЕСІЙНА  
ПРОГРАМА  
«АГРОІНЖЕНЕРІЯ»

Курс освітнього компонента:

**«ЕКОНОМІКА І  
ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО  
ВИРОБНИЦТВА»**

надасть можливість  
здобувачам освіти –  
освітньо-професійного  
рівня **«ФАХОВИЙ  
МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР»**  
освоїти теоретичні основи  
економічних знань і  
набути практичних  
навичок організації,  
планування, обліку та  
менеджменту  
виробництва продукції в  
різноманітних ринкових  
формах господарювання.

Лекції - 34 год  
Практичні – 26 год  
Самостійна робота - 30 год.

Період навчання – 3 курс  
6 семестр

Підсумкова форма  
контролю -- ЕКЗАМЕН

# Вивчення освітнього компонента ВК 3.1 :

«ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА»

**Дозволяє з високою компетенцією здійснювати організацію і планування виробничих процесів.**

**Виконувати розрахунки у потребі виконавців виробничих процесів і забезпечення процесів основними та оборотними засобами.**

**Складати технологічні карти і розраховувати основні виробничі та економічні показники.**

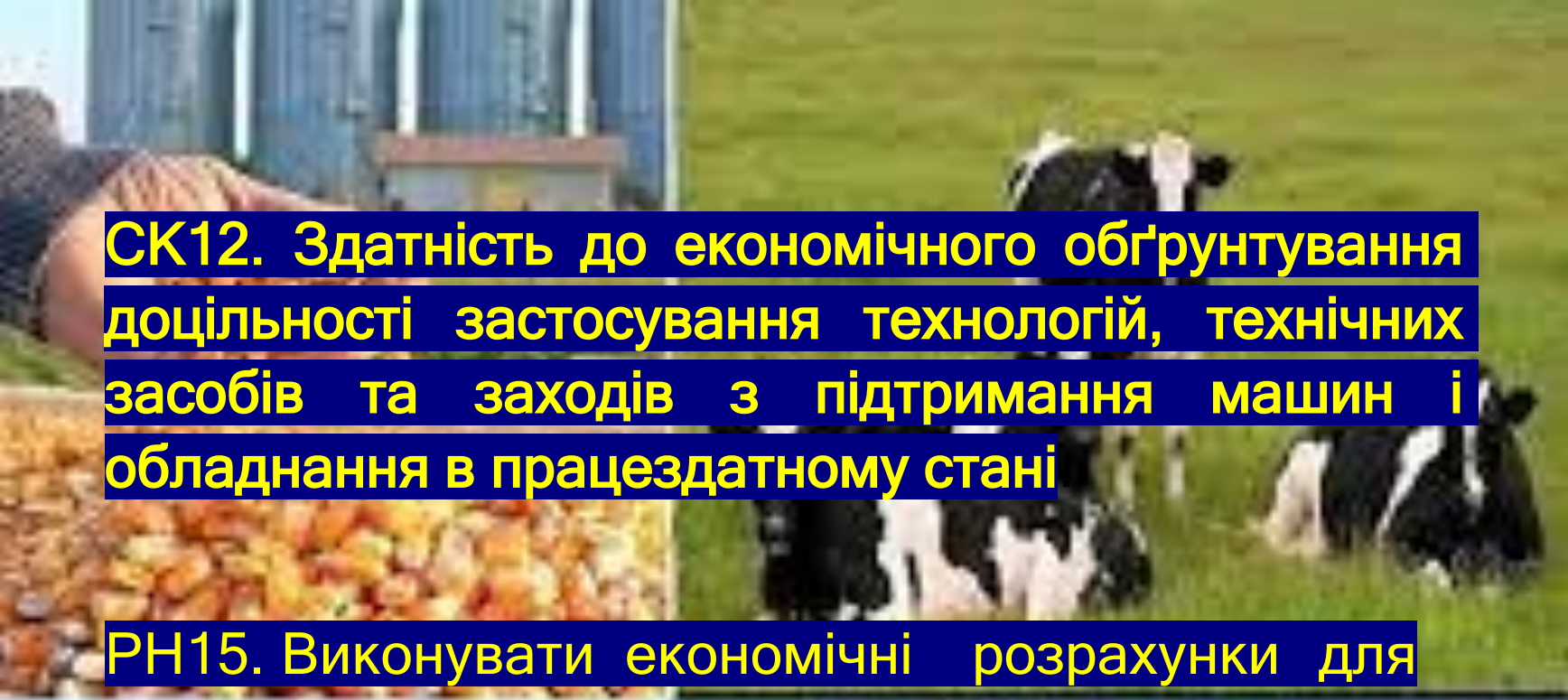
**Укладати господарські договори.**

**Розраховувати собівартість одиниці продукції, робіт та послуг.**

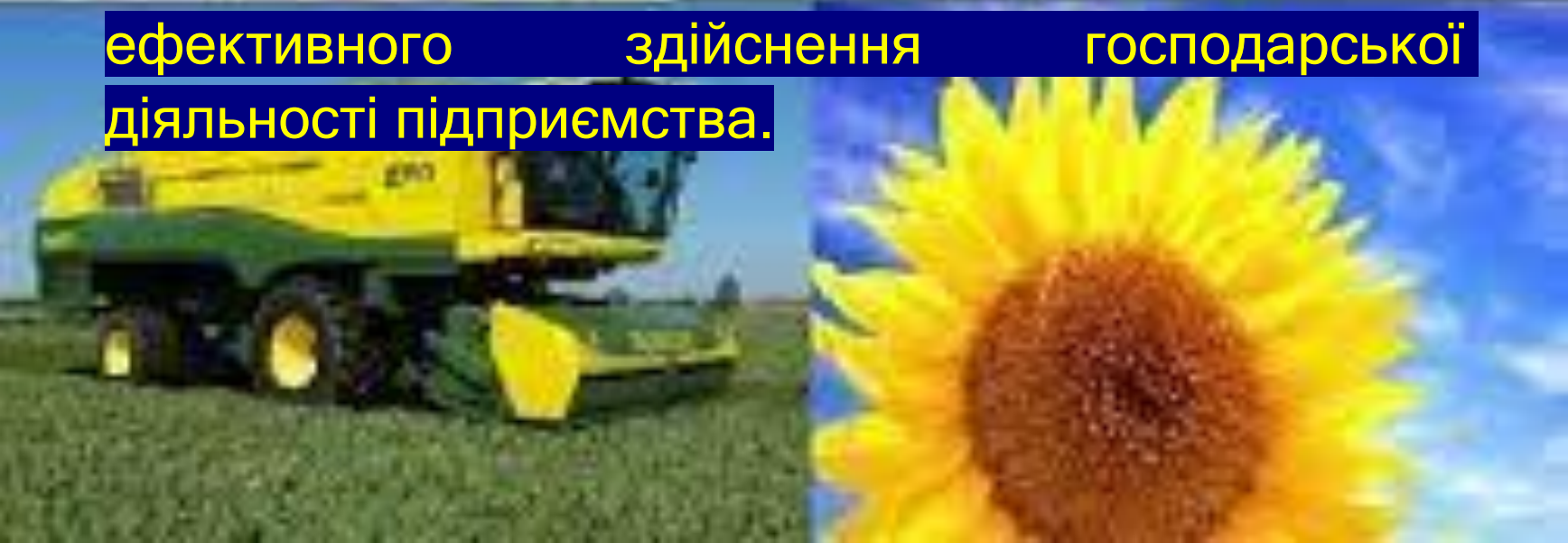
**Аналізувати дію механізмів попиту і пропозиції на продукцію АПК.**

**Складати первинні документи.**

**Розробляти бізнес-план діяльності підприємства.**



**СК12. Здатність до економічного обґрунтування доцільності застосування технологій, технічних засобів та заходів з підтримання машин і обладнання в працездатному стані**



**РН15. Виконувати економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності підприємства.**

**Короткий зміст навчального компонента  
«ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА»**

**ВК 3.1**

**ЕКОНОМІКА АГРАРНОГО  
ВИРОБНИЦТВА**

**ОРГАНІЗАЦІЯ І ПЛАНУВАННЯ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА,  
МАРКЕТИНГУ І  
УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ОСНОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО  
ОБЛІКУ**

# НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

Лекційні та презентаційні матеріали

Методичні рекомендації та завдання на  
практичні роботи

Тестові завдання для перевірки знань

Завдання для виконання контрольних робіт

Навчально-робоча програма



**ВДАЛОГО ВАМ  
ВИБОРУ!!!!!!**

