

Основи підприємництва та управлінської діяльності

Галузь знань
20 «Аграрні науки і продовольство»
Н «Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна медицина»

Освітньо – професійна програма
«Агроінженерія»

Спеціальність
208 «Агроінженерія»
Н 7 «Агроінженерія»

Освітньо – професійний рівень
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР



“Підприємець – це той, у кого є ідея і бажання створювати”.

Девід Карпо, засновник Tumblr

Обсяг

3 кредита, 90 годин

Чому це цікаво / потрібно вивчати ?

Для здійснення підприємницької діяльності суб'єкт господарювання повинен самостійно забезпечити собі постачання матеріальних, грошових ресурсів, а також реалізацію виготовленої продукції, виконаних робіт. Тому спеціалістам різних галузей народного господарства необхідні знання і вміння організації управління господарською діяльністю, забезпечення виробничого процесу, продажу продукції та послуг, спілкування з покупцями та створення власної справи



«Успіх у бізнесі – це історія, яка розпочалася давно і продовжується до сьогоднішнього дня. Ви можете вписати в неї своє ім'я».

Генрі Форд

Зміст освітнього компонента «Основи підприємництва та управлінської діяльності»



Основи підприємництва

Поняття і роль підприємництва. Економічні та правові засади підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Технологія створення підприємства. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування підприємств бізнесу. Ризик і страхування власного бізнесу. Договірні відносини у підприємництві. Ділова етика підприємництва.

1 розділ

Основи менеджменту

Вступ у теорію і практику менеджменту. Організація менеджменту. Модель менеджера, його функції і діяльність. Прийняття рішень у менеджменті. Мотивація в системі керівництва людьми та соціально-психологічні аспекти менеджменту. Стратегічний менеджмент. Контроль, відповідальність і результативність у системі менеджменту.

2 розділ

Основи маркетингу

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Комплекс маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу товарів. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.

3 розділ

У результаті вивчення освітнього компонента
"Основи підприємництва та управлінської діяльності"
здобувач освіти матиме можливість засвоїти

- особливості організації і правові умови здійснення підприємницької діяльності;
- ринкову інфраструктуру;
- організаційні форми підприємництва;
- технологію започаткування власної справи;
- систему фінансового обслуговування і забезпечення підприємництва;
- методику мінімізації ризиків у підприємстві;
- особливості оподаткування підприємницької діяльності;
- суть, функції і принципи менеджменту і маркетингу;
- методи і прийоми управління;
- методи та прийоми здійснення маркетингових досліджень;
- основи товарної і цінової політики підприємства;
- систему маркетингових комунікацій, управління і контролю маркетингу.



ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

- Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність до економічного обґрунтування доцільності застосування технологій, технічних засобів, та заходів з підтримання машин і обладнання в працездатному стані.

“Якщо вас щось не влаштовує на роботі – створіть власну справу. Я починав бізнес в гаражі. Слід витратити час тільки на те, що вам цікаво”.

Марк Цукерберг, гендиректор Facebook



ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА СПРИЯЄ ФОРМУВАННЮ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ТАКИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- Застосовувати у професійній діяльності знання із загальнотехнічних, гуманітарних та природничих наук.
- Виконувати економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності підприємства.

“Якщо вас щось не влаштовує на роботі – створіть власну справу. Я починав бізнес в гаражі. Слід витратити час тільки на те, що вам цікаво”.

Марк Цукерберг, гендиректор Facebook



НАВЧАЛЬНО - МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- *Лекційні та презентаційні матеріали*
- *Методичні рекомендації і завдання для проведення практичних робіт*
- *Тестові завдання для перевірки знань*
- *Завдання для контрольних робіт*



“Коли мені було двадцять, я ніколи не дозволяв собі вихідних”.

Білл Гейтс, співзасновник Microsoft.



Вдалого вибору!

