

Звіт за результатами опитування стейкхолдерів (роботодавців) щодо якості ОПП «Автомобільний транспорт» та їхнього змісту наповнення (лютий 2026 року)

У опитуванні взяли участь 8 представників підприємств та організацій, які співпрацюють із закладом освіти у сфері проходження практики, підготовки та працевлаштування здобувачів освіти.

Оцінка рівня професійної підготовки. Більшість роботодавців високо оцінили рівень професійної підготовки здобувачів освіти: 50 % респондентів оцінили його на 5 балів та 50 % – на 4 бали. Низьких оцінок не зафіксовано. Усі роботодавці підтвердили, що освітньо-професійна програма відповідає сучасним вимогам ринку праці, містить необхідні компетентності та забезпечує належну підготовку майбутніх фахівців.

Отримані дані свідчать про високий рівень сформованості професійних компетентностей випускників та їхню готовність до виконання професійних обов'язків.

Ключові чинники професійної ефективності. Найбільш важливими чинниками успішної професійної діяльності роботодавці визначили високий рівень професійних знань і практичних навичок, здатність працювати в команді, націленість на результат, готовність до професійного розвитку, володіння сучасними інформаційними технологіями та відповідальність. Важливими також залишаються комунікативні навички, стратегічне мислення та загальна культура.

Отримані результати підтверджують необхідність подальшого розвитку як професійних, так і соціальних компетентностей здобувачів освіти.

Додаткові переваги молодого фахівця. Найбільшою перевагою роботодавці вважають наявність практичного досвіду (75 % відповідей). Важливими також є готовність до навчання, ініціативність, уміння вирішувати проблемні ситуації та працювати з сучасними технологіями. Участь у конференціях чи стажуваннях розглядається як додаткова, але не визначальна перевага.

Отримані результати свідчать про орієнтацію роботодавців насамперед на практичну підготовленість випускників та їхню мотивацію до професійного розвитку.

Перспективи співпраці. Усі роботодавці висловили зацікавленість у подальшому працевлаштуванні випускників коледжу та рекомендували б їх іншим роботодавцям. Найбільш перспективними напрямками співпраці визначено забезпечення баз практики, працевлаштування випускників, цільову підготовку фахівців та залучення представників підприємств до освітнього процесу. Негативних відгуків щодо співпраці не зафіксовано.

Отримані результати свідчать про стійкі партнерські відносини між коледжем і роботодавцями та значний потенціал їх подальшого розвитку.

Узагальнений висновок. Освітньо-професійна програма «Автомобільний транспорт» відповідає сучасним вимогам ринку праці та отримала високу оцінку роботодавців. Результати опитування підтверджують достатній рівень професійної підготовки здобувачів освіти, актуальність змісту освітньої програми та сформованість необхідних компетентностей. Доцільно й надалі посилювати практичну складову підготовки, розширювати співпрацю з підприємствами-роботодавцями, активніше залучати їх до вдосконалення освітньої програми та розвитку професійних і соціальних компетентностей здобувачів освіти.